



DONNERSTAG 12.09.

09:15 – 09:45
Begrüßung & Einführung
Board

09:45 – 11:45
Die musikwirtschaftliche
Wertschöpfungskette
Besonderheiten von
Medienprodukten, Musikmarkt &
Wertschöpfungskette
Christian Baierle

12:00 – 13:00
Aufbau und Aufgaben des
Musikverlags
Christian Baierle

Mittagspause

14:00 – 16:00
Digitaler Musikmarkt
Chris Bornefeld-Ettmann

19:00 Get Together

FREITAG 13.09.

09:15 – 10:45
GEMA
Aktuelles GEMA Thema (tba)
Tobias Dillberger

11:00 – 12:00
GEMA Verteilungsplan
TV- und Rundfunkverteilung
Michael Ohst

Mittagspause

13:00 – 14:30
Administration im
Musikverlag
Registrierung, Abrechnung und
Kontrolle der GEMA
Diana Munoz

14:45 – 16:15
Schnittstellen: Recorded
Music + Live Entertainment
Joerg Fukking

SAMSTAG 14.09.

09:15 – 11:15
Das Urheberrecht I
Rechtliche Grundlagen /
Leistungsschutzrecht vs. Urheber-
recht vs. Copyright
Peter F. Schulz

11:30 – 12:45
Das Urheberrecht II
Kollektive Rechteverwertung &
Verwertungsgesellschaften
Peter F. Schulz

Mittagspause

13:45 – 14:45
Modern Publishing I
Die Urheber-Verlagsbeziehung /
Pflichten & Aufgaben
Lars Ingwersen, Benjamin
Budde

15:00 – 17:00
Modern Publishing II
Beziehungen zw. Verlags-
partnern, Internationale Verlags-
beziehungen
Lars Ingwersen, Benjamin
Budde

19:00 Get Together

SONNTAG 15.09.

09:15 – 11:45
Streaming
Playlist Marketing Algorithmen,
Anbieterübersicht, Kuration Play-
list, Best Practice Nils Frahm
Simon Semrau

Mittagspause

12:45 – 14:45
A&R Management im
Musikverlag
Die tägliche Arbeit mit Autoren,
Künstlern und Komponisten
Max Paproth

16:00 – 18:00
Übergreifendes Seminar:
Musikförderung in Deutsch-
land und der EU
Lea Stöver, Birgit Böcher



MONTAG 16.09.	DIENSTAG 17.09.	18. - 21.09. RBF.
<p>09:15 – 12:15 Vertragliche Grundlagen Grundlagen zum Urhebervertragsrecht, Besondere Vertragstypen, Unterschiede zu anglo-amerikan. Verträgen Maren Siegmund</p>	<p>09:15 – 10:45 Vom Notendrucker zum House of Service Der E-Verlag heute am Beispiel von Schott Music Christiane Albiez</p>	<p>Ab 10:00 Reeperbahn Festival: Reeperbahn Festival: -Panels -Networking-Events -Showcases & Konzerte</p>
<p>Mittagspause</p>	<p>11:00 – 12:00 Exkurs: Marketing & Promotion Justé Survilaité</p>	<p>Mi. 18.9. 17:00 – 18:30 Rahmenprogramm: Alumni-Meeting im Hamburg Haus</p>
<p>13:15 – 15:15 Synch Business / Lizenzen für audiovisuelle Medien I Film und Fernsehen Christoph Becker</p>	<p>Mittagspause</p>	<p>Mi. 19.9. 19:00 – 20:30 Rahmenprogramm: Gemeinsamer Empfang von DMV, GEMA und MPSS Networking & Showcase im Sommersalon</p>
<p>15:30 – 18:15 Synch Business / Lizenzen für audiovisuelle Medien II Werbung, Music Library, Production Music Katja Jainski-Manteuffel, Sascha Peters</p>	<p>13:00 – 15:00 Music Publishing: Off the Record Künstler, Verleger, Autor Lars Ingwersen, Konstantin Scherer (Djorkaeff), Robin Haefs, Christoph Becker</p>	
	<p>15:15-16:30 Übergreifendes Seminar: Digitale Innovation in der Musiknutzung Prof. Dr. Michel Clement</p>	
	<p>16:45-17:15 Abschlussrunde</p>	