



DONNERSTAG 12.09.

09:15 – 09:45
Begrüßung und Einführung Board

09:45 – 11:15
Musikuniversum und Stellung des Labels
Artist, Urheber, Label, Verlag, Verwertungsgesellschaften
Jörg Heidemann, René Houareau

11:30 – 13:30
A&R I
Praxis, Künstlerakquise und -kontakt, Kommunikation, Alltagsgeschäft
Mareike Hettler

Mittagspause

14:30 – 16:30
A&R II
Branchenexperten im Interview
**Siad Rahman & Farhot
Andreas Brandis**

19:00 Get Together

FREITAG 13.09.

09:15 – 10:45
Das Urheberrecht
Rechtliche Grundlagen, Leistungsschutzrecht vs. Urheberrecht vs. Copyright
René Houreau

11:00 – 12:30
Vertragswesen I
Vertragsvorlagen: Bandübernahmevertrag, Künstlervertrag, Vertriebsvertrag
Reinher Karl

Mittagspause

13:30 – 15:00
Vertragswesen II
Branchenübliche Ausgestaltungsmöglichkeiten, Standardverträge Beispiele
Reinher Karl

15:15 – 17:00
VÖ-Planung
Erstellung Timeline, Projektkalkulation, Beispielrechnungen
Malek Scharifi

SAMSTAG 14.09.

11:00 – 12:45
Marketing & Kampagnenplanung
Einführung Musikmarketing: Werbeflächen & Instrumente, Produkt & Zielgruppen, Produktmanagement, Release-Kampagne
Larissa Lütters

Mittagspause

13:45 – 16:15
Digital/ Social Media
Influencer Marketing, Online Marketing, Aufbau & Pflege der Social Media-Kanäle
Fabian Schütze

19:00 Get Together

SONNTAG 15.09.

09:15 – 11:45
Streaming
Playlist Marketing, Algorithmen, Anbieterübersicht, Kuration Playlist, Best Practice Nils Frahm
Simon Semrau

12:00 – 13:00
Marketing Praxisarbeit I
Ausarbeitung zweier Kampagnen/ Gruppenarbeit
Max Fellner, Marit Posch

Mittagspause

13:45 – 15:30
Marketing Praxisarbeit II
Ausarbeitung zweier Kampagnen/ Gruppenarbeit
Max Fellner, Marit Posch

16:00 – 18:00
Übergreifendes Seminar: Musikförderung in Deutschland und der EU
Lea Stöver, Birgit Böcher



MONTAG 16.09.	DIENSTAG 17.09.	18. - 21.09. RBF
<p>09:15 – 10:15 Marktanalyse Tools, Charts, Big Data, A&R Pitching Gareth Davies</p>	<p>09:15 – 10:45 Vertrieb II Verkauf / Vertriebsmarketing, Re- touren (physisch), Handelskondi- tionen, Abrechnung, Paybacks, Datenanalyse Tobias Kallfass, Anders Sjölin</p>	<p>Ab 10:00 Reeperbahn Festival: -Panels -Networking-Events -Showcases & Konzerte</p>
<p>10:30 – 12:30 Synch/ Brand Cooperation Pitch für Musiklizenzierungen in Film, TV, Werbung; Produkti- onsaufträge für Künstler, Brand Cooperations für Releases, Events, Künstlerförderung Renke-Marie Lux</p>	<p>11:00 – 12:30 Artist Profiling Artist career mapping, Strategien Artist Profiling Jovanka v. Wilsdorf</p>	<p>Mi, 18.09. 17:00 – 18:30 Rahmenprogramm: Alumni-Meeting im Hamburg Haus</p>
<p>Mittagspause</p>	<p>Mittagspause</p>	<p>Do, 19.09. ab 19:00 Rahmenprogramm: VUT Indie Awards im Schmidts Tivoli</p>
<p>13:30 – 15:00 Verwertungsgesellschaften GEMA und GVL für Labels, Ad- ministratives/Operations, Lizen- zabrechnung, ISRC-/(Bar Code), Labelsoftware, Neighbouring Rights, Abrechnungen Eva Bothe</p>	<p>13:15 – 14:45 Creative Content Künstlerentwicklung, kreatives Konzept und visuelle Umsetzung (Bewegtbild/ Digital usw.), Mood- board zum final Artwork Bastian Christ, Matthias Klein</p>	
<p>15:15 – 17:15 Vertrieb I (digital&physisch) Handelslandschaft: physischer und digitaler Vertrieb (Basics, Codes & Metadaten), Marktanteile & Modelle der Services, Potentiale & Risiken Cornelius Bertling, Heiko Spaarmann</p>	<p>15:15 - 16:30 Übergreifendes Seminar: Digitale Innovationen Einfluss neuer Technologien auf den Musikonsum, Bericht Musikstudie 2018 Prof. Dr. Michel Clement</p>	
	<p>17:00 - 18:00 Abschlussrunde</p>	